

VORSTELLUNG | VORTRAGENDE

Hannes Rain

Moderator & Vortragender

| Visual Marketing Design
Agenturinhaber VMD

Alexander Holzbauer

Vortragender

| Visual Marketing Design
Marketingassistent

Prok. DI Gerhard Löw

Vortragender, Podiumsdiskussionsteilnehmer

| Herba Chemosan Apotheker-AG
Leitung Sanodat

Mag. Harald Markut

Vortragender & Podiumsdiskussionsteilnehmer

| team santé Zentrale
Partner Manager Marketing team santé

Azra Bisanovic, PKA

Vortragende

| team santé obere apotheke
Marketing & Social-Media Beauftragte

DI Robert Rohrer, MBA

Vortragender & Podiumsdiskussionsteilnehmer

| Apotronic Datenservice GmbH
Leitung Apotronic Datenservice GmbH

Mag. pharm. Erich Zöchling

Podiumsdiskussionsleiter

| Apotheke Traisenpark
Apothekeninhaber

Herwig Cahel, MBA, Dipl. BW

Podiumsdiskussionsteilnehmer

| bewoci GmbH
Geschäftsführer bewoci GmbH

Mag. pharm. Dr. med. Alexander Hartl

Podiumsdiskussionsteilnehmer

| Rotunden Apotheke
Apothekeninhaber

Mag. pharm. Reinhard Scholda

Podiumsdiskussionsteilnehmer

| Apotheke am Reumannplatz
Apothekeninhaber

Mag. pharm. Reinhard Kosch

Vortragender, Podiumsdiskussionsteilnehmer

| Rosenwind Apotheke
Apothekeninhaber

**WIR FREUEN UNS
AUF IHR KOMMEN!
ISAAC, IDEFIX & DAS GESAMTE
VMD POWER TEAM**

VMD | ÜBER UNS

VMD ist die führende Agentur im Bereich POS-Marketing und Kommunikation für Apotheken und die Gesundheitsbranche in Österreich. VMD agiert und arbeitet als Praktiker für Praktiker.

1994 gründete Hannes Rain die Kommunikationsagentur Visual Marketing Design. Der Schwerpunkt der Agentur liegt in wertbeständiger Kommunikationsarbeit in und für die Gesundheitsbranche. Insbesondere die Konzeption und Umsetzung für Apotheken in den Bereichen Marketing, Werbung, Merchandising & Kommunikation.

Hannes Rain, der neben seiner Agentur viele Jahre auch als Leiter der Sales-, Event- und Merchandisingabteilung beim ÖAMTC tätig war, legt als Gestalter und Vortragender zahlreicher Seminare im In- und Ausland beson-

deren Wert auf Erfolg mit Nachhaltigkeit, sowohl im Verkauf als auch in der zielgerichteten Kommunikation.

Aufgrund der hohen Nachfrage am VMD Apotheker Event, welcher mit Erfolg seit vielen Jahren jeweils im Frühjahr stattfindet, startet VMD nun bereits zum fünften Mal als Pendant dazu eine neue, wertvolle Plattform für ApothekerInnen, ÄrztInnen und Angestellte der Gesundheitsbranche aus der Praxis.



VISUAL MARKETING DESIGN

Visual Marketing Design

Rasumofskygasse 9-11 · 1030 Wien
Tel.: 01/641 42 14 · Fax: DW 20
office@vmd.at · www.vmd.at

Hotel & Spa Laa****S
Thermenplatz 3, 2136 Laa a. d. Thaya
Tel. +43 (0)2522/84 700 733 bzw. 740
Fax +43 (0)2522/84 700 755 www.therme-laa.at

5 VMD Weinviertler Herbstgespräche

13. OKTOBER 2016

**HEILIGT DER
KLICK
DIE MITTEL?**

**STARKES
MARKETING FÜR IHRE
APOTHEKE**



Thema | Neue Medien in der Apotheke

Heiligt der Klick die Mittel?

Das Thema der **5. Weinviertler Herbstgespräche** „Heiligt der Klick die Mittel? Neue Medien in der Apotheke“ könnte aktueller nicht sein. Viele von Ihnen fragen sich nun sicher, wohin diese Reise geht. Nur, dass sich hinter diesem Floskelsatz wieder – ganz richtig – nichts verbirgt. Außer richtig viel heißer Luft. Diese verbreiten aber unsere Vortragenden sicher nicht.

Top Vortragende aus der Praxis werden ihre Erfahrungen mit Bits und Bytes an Sie weitergeben. Der Bogen wird sich spannen vom elektronischen Nummernsystem über Online-Shops bis hin zur Frage, ob ich wirklich immer alles mit meinen Social Media-FreundInnen teilen soll.

Wichtige Entscheidungen stehen in naher Zukunft an, es gilt, sich zu fragen, welche Cross Channel-Strategien sinnvoll sind und ob

manche Dinge, nur, weil sie die Branche macht, auch für mich als ApothekerIn gut sind.

Die TeilnehmerInnen der Podiumsdiskussion werden, wie in den vergangenen Jahren auch, spannende Ansichten miteinander diskutieren und natürlich beleuchten wir in den Vorträgen auch, wie die neuen Möglichkeiten Management und Visual Merchandising beeinflussen. Welche Rolle kommt in der „neuen“ Apotheke noch dem POS zu und in welche Richtung könnte sich zukünftig das Kaufverhalten verändern?

Sie wollen es wissen?

Sie sind nur einen Klick entfernt! Sichern Sie sich heute noch Ihren Platz – wir freuen uns auf Sie!

Hannes Rain & das VMD Team



VORTRAGSREIHE | Programm

08.30 – 9.45 Uhr Erster Klick Tod der klassischen Werbung!(!?)

VMD Agenturleiter Hannes Rain erlaubt sich, Standpunkte zur Weiterentwicklung der klassischen Werbe- und Marketingaktivitäten in der Apotheke in Vergleich zu Internet und Co zu setzen und stellt einige Beispiele vor.

| Vortragende: *Johannes Rain, Alexander Holzbauer*

9.45 – 10.45 Uhr Zweiter Klick Gefangen im Netzwerk – wie viel Daten-Highway ergibt Sinn?

Was kann man aus Daten herauslesen, wie reagiert man darauf, was bedeutet das für die Zukunft?
| Vortragender: *Prof. Dr. Gerhard Löw*

10.45 – 11.00 Uhr Plausch & Kontaktung ganz oldschool bei Kaffee und Snacks

11.00 – 12.00 Uhr Dritter Klick Wenn ich nur wüsst', was drinnen ist...

Mag. Harald Markut erzählt über das Online-Werbeportal apoaktiv.at von team santé und dessen Erfolg.

Marko in der Apotheke. Eine Social Media-Affäre

Azra Bisanovic berichtet über Facebook-Aktivitäten der team santé obere apotheke Villach vor der EM 2016.

| Vortragende: *Mag. Harald Markut, Azra Bisanovic, PKA*

12.00 – 13.00 Uhr Vierter Klick Wie viel E-Commerce braucht die österreichische Apotheke?

Welche Chancen und Risiken sieht DI Robert Rohrer durch den seit einem Jahr erlaubten Versand von OTC Präparaten und wie sind die bisherigen Erfahrungen.

| Vortragender: *Dr. Robert Rohrer, MBA*

13.00 – 14.00 Uhr Mittagspause, besteht zum Glück nicht aus Bits & Bytes.

14.00 – 15.30 Uhr Fünfter Klick Podiumsdiskussion: Heiligt der Klick die Mittel?

Schwerpunkte: Wie viel Klicks braucht eine Apotheke? Elektronische Medien sind mittlerweile ein unverzichtbares Muss – wie viel davon braucht die Apotheke wirklich? Social Media – Fluch oder Segen? Elektronische Sichtwahl & Co – verApplert uns da wer und wer ist eigentlich der App Depp? Muss ich mein Face wirklich booken oder ist es nicht besser, ich twittere allen was und instagramme drauf?

Moderation: *Mag. pharm. Erich Zöchling.*

Teilnehmer: *Herwig Cahel MBA, Dipl. BW, Mag. pharm. Dr. med. Alexander Hartl, Mag. pharm. Reinhard Kosch, Prof. Dr. Gerhard Löw, Mag. Harald Markut, Mag. pharm. Reinhard Scholda, Dr. Robert Rohrer, MBA*

15.30 – 15.45 Uhr Diese Jause müssen Sie nicht online bestellen!

Anmeldung | per Klick an office@vmd.at

15.45 – 16.30 Uhr Sechster Klick Der Automat, mein bester Freund.

Die total automatisierte Apotheke. Mag. Reinhard Kosch berichtet über die Erfahrungen mit seinem elektronischen Mitarbeiter.

| Vortragender: *Mag. pharm. Reinhard Kosch*

16.30 – 17.30 Uhr Siebter Klick Das Ende des Handel(n)s?

Wie mobiles Internet, Facebook & Co die POS Strategien im Category Management und Merchandising verändern.

| Vortragender: *Johannes Rain*

Ab 17.30 Uhr Ausklang mit Offline-Geplauder beim Feierabendbier



Wie wirklich ist die Wirklichkeit? (Paul Watzlawick) – ich denke, das sagt alles. Hannes Rain

**Auch dieses Jahr
gibt es wieder ein großes
Gewinnspiel!**

**Anmeldung bitte bis 23. 9. 2016
per Fax an 01/641 42 14 - 20 oder
per E-Mail an office@vmd.at**

Ja ... Ich melde mich zu den kostenlosen Weinviertler Herbstgesprächen am 13. Oktober 2016 in Laa an der Thaya an.

- ☐ Ich komme alleine
☐ Ich komme in Begleitung ____ Personen

Zielgruppe: ApothekerInnen/ÄrztInnen/ Angestellte in der Gesundheitsbranche

Name: _____

Apotheke: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Web: _____

Datum/Unterschrift: _____

Begrenzte Teilnehmerzahl! Die TeilnehmerInnen werden nach Eintreffen der Anmeldung berücksichtigt! Preis: kostenlos inkl. Mittagessen und Pausenverpflegung, exkl. Nächtigung, Reisekosten. Wir bitten um Verständnis, dass bei Absage der kompletten Veranstaltung etwaige Kosten für Hotel und Anreise von VMD nicht übernommen werden. Änderungen im Programm sowie Satz- und Druckfehler vorbehalten.